

edukacja

Celem podejmowanych przez nas działań, zarówno w obszarze badań jak i kształcenia, jest twórcza zmiana rzeczywistości, pozwalająca na polepszenie warunków życia w wymiarze uniwersalnym. Współczesne tempo i charakter zmian w świecie mogą negatywnie wpływać na ludzką egzystencję w jej wymiarze fizycznym i duchowym. Rozpoznanie tych zjawisk oraz umiejętne wykorzystanie tradycyjnych i współczesnych możliwości technologicznych pozwala na proponowanie działań przeciwstawiających się tym problemom. Odpowiedzią są rozwiązania projektowe, mogące przyjąć postać nie tylko nowych przedmiotów, tak często łączonych z naszą dyscypliną, ale przede wszystkim właściwej organizacji procesu użytkowego lub wykorzystania zasobów już istniejących. Nasza uwaga skupiona jest na stymulowaniu pogłębionego rozpoznania problemów, podejmowaniu zadań w poczuciu odpowiedzialności za użytkowników, a także szeroko pojętego środowiska. Podejście to wspierane jest zespołowym działaniem oraz współpracą ze specjalistami.



L

First-cycle Bachelor's studies

| | |
|----|--|
| 4 | Description of the course of studies |
| 6 | Programme of studies |
| 12 | Internship |
| 14 | Bachelor's diploma project — case study |

Studia Licencjackie 1. stopnia

| | |
|----|---|
| 5 | Opis toku studiów |
| 6 | Program studiów |
| 12 | Praktyki zawodowe |
| 14 | Dyplom licencjacki — wybrane przykłady |

M

Second-cycle Master's studies

| | |
|----|--|
| 16 | Description of the course of studies |
| 18 | Programme of studies |
| 22 | Master's diploma project — case study |

Studia magisterskie 2. stopnia

| | |
|----|---|
| 17 | Opis toku studiów |
| 18 | Program studiów |
| 22 | Dyplom magisterski — wybrane przykłady |

| | |
|----|--------------------------|
| 24 | Structure of the Faculty |
|----|--------------------------|

| | |
|----|--------------------|
| 24 | Struktura Wydziału |
|----|--------------------|

0 Wydziale About the Faculty

Wydział Form Przemysłowych (**WFP**) rozpoczął działalność w 1964 roku, budując pionierski program, mający na celu połączenie przedmiotów typowych dla uczelni plastycznej z całkowicie odrębnymi zagadnieniami produkcji przemysłowej, modelowania, technologii, ergonomii.

Dla twórców Wydziału ważną inspiracją były założenia ideowe Bauhausu. Należy wspomnieć także bogate tradycje w dziedzinie sztuki użytkowej, związane z działalnością Warsztatów Krakowskich (1913–1926) w budynku przy ul. Smoleńsk 9, będącym również niegdyś siedzibą Muzeum Techniczno-Przemysłowego.

Dziś nasz program dydaktyczny opiera się na łączeniu elementów sztuki, nauk ścisłych i humanistycznych, oraz zagadnień technicznych i technologicznych. Przenika go głęboki humanizm, stawiający człowieka i jego potrzeby fizyczne, psychiczne i duchowe, a także poszanowanie dla środowiska naturalnego w centrum zainteresowania przyszłych projektantów, mających podejmować ważne dla ludzkiego funkcjonowania decyzje i brać za nie odpowiedzialność.

Program ma charakter interdyscyplinarny i oparty jest na kooperacji z zewnętrznymi organizacjami, instytucjami, przedstawicielami przemysłu i biznesu, oraz współpracy ze specjalistami innych dziedzin.

The Faculty of Industrial Design (**WFP**) was founded in 1964 and developed a pioneering program aimed at combining subjects typical of the art academy with completely separate issues of industrial production, modelling, technology, and ergonomics.

For the founders of the Faculty, the ideological assumptions of Bauhaus were an important inspiration. We should also mention the rich traditions in the field of applied art related to the activities of the Kraków Workshops (1913–1926) that took place in the building at ul. Smolensk 9, which was also formerly the seat of the Technical and Industrial Museum.

Today, our syllabus is based on combining elements of art, exact sciences and humanities, as well as technical and technological issues. It is permeated by deep humanism, placing man and his physical, psychological and spiritual needs, as well as respect for the natural environment, in the centre of attention of future designers who are to make decisions important for human functioning and take responsibility for them.

The syllabus is interdisciplinary and is based on cooperation with external organisations, institutions, and industry and business representatives, as well as cooperation with specialists in other fields.

First-cycle Bachelor's studies

— description of the course of studies

First-cycle Bachelor's studies prepare future industrial designers for the profession and artistic work, shape the creative and ethical attitude, enable further studies and professional development.

The course of studies lasts 7 semesters. During the first three semesters, students cover the basic education program and gain creative skills in the field of general and geometric foundations of design, visual communication design (2d), product design (3d), and colour design. They also learn about skills important for designers – from professional freehand drawing, spatial modelling (in a well-equipped workshop in the Faculty) to computer-aided design (including Photoshop, InDesign and Illustrator from the Adobe package, Rhinoceros, Solid Works, Fusion 360). Students learn the methods and tools needed at work, that allow for rational verification of project decisions; they also practice teamwork.

Thanks to classes in the field of visual arts – studio drawing, painting and sculpture – they develop imagination and artistic sensibility. They also learn how to prepare work documentation and multimedia presentation techniques.

In the fourth semester, it is the time to choose a specialisation – 2d or 3d. From that moment, the main projects are implemented in studios for selected fields of study and specialisations (see the studios marked with **L** letters on pages 28–29).

In the following semesters, design skills are still improved. This is favoured by participation in workshops conducted by guest lecturers and specialists from Poland and abroad, in the artistic open air workshops and compulsory internships. An important part of the syllabus are subjects related to technology, materials and production processes, as well as those related to conducting professional practice. From the beginning, the entire educational process includes also subjects in the field of humanities and social sciences, and in the first year of study – also physical education.

The last, seventh semester is devoted to the preparation of a diploma project, which constitutes a solution to a selected project task with a description. To defend the diploma project, students prepare classes on professional presentation in English, as well as self-presentation.

The course
of studies

2d / 3d

Selected
Bachelor's
diploma projects
on pp. 16–17

Studia licencjackie 1. stopnia

— opis toku studiów

Studia licencjackie 1. stopnia przygotowują do zawodu projektanta wzornictwa, do pracy artystycznej, kształtują twórczą i etyczną postawę, umożliwiają dalsze studia i doskonalenie zawodowe.

Nauka trwa 7 semestrów. W czasie pierwszych trzech studenci uczestniczą w programie kształcenia podstawowego uzyskując umiejętności twórcze z zakresu ogólnych i geometrycznych podstaw projektowania, projektowania komunikacji wizualnej (2d) i produktu (3d), projektowania kolorystyki. Poznają także warsztat dizajnera – od odrębnego rysunku zawodowego, poprzez modelowanie przestrzenne (w znakomicie wyposażonym wydziałowym warsztacie), po komputerowe wspomaganie projektowania (m.in. Photoshop, InDesign i Illustrator z pakietu Adobe, Rhinoceros, Solid Works, Fusion 360). Studenci poznają metody i narzędzia potrzebne w pracy i pozwalające na racjonalną weryfikację decyzji projektowych, ćwiczą także pracę zespołową.

Dzięki zajęciom z zakresu sztuk wizualnych – rysunku studyjnego, malarstwa i rzeźby – rozwijają wyobraźnię i wrażliwość artystyczną. Uczą się też sporządzania dokumentacji prac oraz multimedialnych technik prezentacji.

W semestrze czwartym przychodzi kolej na wybór specjalności – 2 lub 3d. Od tego momentu główne projekty realizowane są w wybranych pracowniach kierunkowych oraz uzupełniających (zobacz pracownie oznaczone literką **L** na stronach 28–29).

W kolejnych semestrach nadal doskonalone są umiejętności projektowe. Sprzyja temu udział w warsztatach prowadzonych przez zapraszanych wykładowców, specjalistów z kraju i zagranicy, w plenerze artystycznym oraz obowiązkowe praktyki zawodowe. Ważną częścią programu są przedmioty dotyczące technologii, materiałów i procesów produkcyjnych, oraz te związane z prowadzeniem praktyki zawodowej. Całemu procesowi kształcenia od początku towarzyszą przedmioty z zakresu nauk humanistycznych i społecznych, a w ramach 1. roku studiów – także wychowanie fizyczne.

Ostatni, siódmy semestr studiów poświęcony jest na przygotowanie pracy dyplomowej, która stanowi rozwiązanie wybranego zadania projektowego opatrzonego opisem. Do obrony dyplomu przygotowują zajęcia z prezentacji zawodowej w języku angielskim i autoprezentacji.

Tok studiów

2d / 3d

Zobacz
wybrane prace
licencjackie
na str. 16–17

Studia licencjackie

1. stopnia

First-cycle

Bachelor's studies

1. semestr
1st semester

W tym semestrze obowiązkowe, tygodniowe warsztaty modelowania dla całego roku.

This semester, there are compulsory week-long modelling workshops.

| | | |
|---|--|---|
| przedmioty podstawowe basic subjects | podstawy projektowania introduction to design | Ogólne podstawy projektowania Basic design |
| | | Geometryczne podstawy projektowania Geometrical fundamentals of design |
| | | Podstawy typografii i komunikacji wizualnej Typography and visual communication fundamentals |
| kształtowanie warsztatu projektowego shaping design skills | | Podstawy modelowania (kurs) Modelling techniques fundamentals (course) |
| | | Rysunek zawodowy Manual perspective |
| | | Podstawy obrazowania fotograficznego Basics of photographic imaging |
| | | Technologia informatyczna Information technology |
| działania wizualne visual activities | | Wprowadzenie do myślenia wizualnego Introduction to visual thinking |
| | | Rysunek studyjny Drawing |
| przedmioty teoretyczne theoretical subjects | | Historia sztuki XX wieku History of the 20 th -century art |
| | | Wykłady gościnne Guest lectures |
| inne other | | Język angielski English language course |
| | | Wychowanie fizyczne Physical education |

2. semestr
2nd semester

rok
year



| | | |
|---|--|---|
| przedmioty podstawowe basic subjects | podstawy projektowania introduction to design | Ogólne podstawy projektowania Basic design |
| | | Geometryczne podstawy projektowania Geometrical fundamentals of design |
| | | Podstawy typografii i komunikacji wizualnej Typography and visual communication fundamentals |
| kształtowanie warsztatu projektowego shaping design skills | | Podstawy projektowania modelowego Modelling design fundamentals |
| | | Rysunek zawodowy Manual perspective |
| | | Podstawy obrazowania fotograficznego Basics of photographic imaging |
| | | Propedeutyka komputerowego wspomaganie projektowania Introduction to computer aided design |
| działania wizualne visual activities | | Wprowadzenie do myślenia wizualnego Introduction to visual thinking |
| | | Rysunek studyjny Drawing |
| przedmioty teoretyczne theoretical subjects | | Historia sztuki XX wieku History of the 20 th -century art |
| | | Wykłady gościnne Guest lectures |
| inne other | | Język angielski English language course |
| | | Wychowanie fizyczne Physical education |

Studia licencjackie
1. stopnia
First-cycle
Bachelor's studies

3. semestr
3rd semester

4. semestr
4th semester

rok
year

2

W tym semestrze wybór
specjalizacji 2d lub 3d.
This semester, students choose
their specialisation 2d or 3d.

| | | |
|--|--|--|
| przedmioty podstawowe basic subjects | podstawy projektowania introduction to design | Projektowanie modelowe Modelling design |
| | | Podstawy projektowania komunikacji wizualnej Visual communication design fundamentals |
| | | Wiedza o barwie Basic color theory |
| kształtowanie warsztatu projektowego shaping design skills | | Elementy metodyki projektowania Methodology of design fundamentals |
| | | Podstawy ergonomii Ergonomics basics |
| | | Rysunek zawodowy Manual perspective |
| | | 2/3d Komputerowe wspomaganie projektowania I Computer aided design I |
| | | Komputerowe wspomaganie projektowania II Computer aided design II |
| działania wizualne visual activities | | Modelowanie i kreacja przestrzeni Visual activities – 3d space |
| | | Struktury wizualne Visual activities |
| przedmioty teoretyczne theoretical subjects | | Historia wzornictwa History of design |
| | | Wykłady gościnne Guest lectures |
| inne other | | Język angielski English language course |

| | | |
|--|--|---|
| przedmioty kierunkowe major subjects | specjalność specialisations | 2/3d Projektowanie kierunkowe (zob. str. 28–29) Major-oriented design (see pp. 28–29) |
| | | Projektowanie uzupełniające (zob. str. 28–29) Supplementary design (see pp. 28–29) |
| przedmioty podstawowe basic subjects | podstawy projektowania introduction to design | 2d Podstawy typografii Typography fundamentals |
| | | 3d Ergonomiczne podstawy projektowania Ergonomic design basics |
| | | Podstawy projektowania kolorystyki Colour design basics |
| kształtowanie warsztatu projektowego shaping design skills | | Rysunek zawodowy Manual perspective |
| | | 2d Komputerowe wspomaganie projektowania Computer aided design |
| | | 3d Komputerowe wspomaganie projektowania Computer aided design |
| działania wizualne visual activities | | Modelowanie i kreacja przestrzeni Visual activities – 3d space |
| | | Struktury wizualne Visual activities |
| przedmioty teoretyczne theoretical subjects | | Historia wzornictwa History of design |
| | | Wykłady gościnne Guest lectures |
| inne other | | Język angielski English language course |

Studia licencjackie
1. stopnia
First-cycle
Bachelor's studies

5. semestr
5th semester

W tym semestrze tygodniowe warsztaty 2d.
This semester, there are week-long 2d workshops.

| | | |
|--|---|---|
| przedmioty kierunkowe major subjects | specjalność specialisations | 2/3d Projektowanie kierunkowe (zob. str. 28–29) Major-oriented design (see pp. 28–29) |
| | | Projektowanie uzupełniające (zob. str. 28–29) Supplementary design (see pp. 28–29) |
| | | Warsztaty projektowe 2d Design workshops 2d |
| przedmioty podstawowe basic subjects | kształtowanie warsztatu projektowego shaping design skills | 2d Podstawy poligrafii Basics of printing |
| | | Desktop publishing (DTP) Desktop publishing (DTP) |
| | | Komputerowe wspomaganie projektowania Computer aided design |
| | | 3d Podstawy wiedzy o materiałach i procesach produkcyjnych Materials and production technology fundamentals |
| | | Rysunek techniczny Technical drawing |
| | | Komputerowe wspomaganie projektowania Computer-aided design |
| | | Podstawy fotografii produktu Basics of product photography |
| | | Fotografia kreatywna Creative photography |
| działania wizualne visual activities | | Działania wizualne Visual activities |
| przedmioty teoretyczne theoretical subjects | | Psychologia percepcji i procesów poznawczych Introduction to perception psychology |
| | | Wykłady gościnne Guest lectures |
| inne other | | Język angielski English language course |

6. semestr
6th semester

W tym semestrze tygodniowe warsztaty 3d, oraz plener na Harendzie (Zakopane).
This semester, there are week-long 3d workshops, and open air workshops in Harenda (Zakopane).

3 rok
year

| | | |
|--|---|---|
| przedmioty kierunkowe major subjects | specjalność specialisations | 2/3d Projektowanie kierunkowe (zob. str. 28–29) Major-oriented design (see pp. 28–29) |
| | | Warsztaty projektowe 3d Design workshops 3d |
| przedmioty podstawowe basic subjects | kształtowanie warsztatu projektowego shaping design skills | 2d Materiały i procesy wytwarzania Materials and manufacturing processes |
| | | DTP – media elektroniczne Desktop publishing – digital media |
| | | Komputerowe wspomaganie projektowania Computer aided design |
| | | 3d Podstawy wiedzy o materiałach i procesach produkcyjnych Materials and production technology fundamentals |
| | | Technologia tworzyw sztucznych Plastics technology |
| | | Komputerowe wspomaganie projektowania Computer-aided design |
| | | Podstawy fotografii produktu Basics of product photography |
| | | Fotografia kreatywna Creative photography |
| | | Zagadnienia praktyki zawodowej The professional practice of design |
| działania wizualne visual activities | | Działania wizualne + Plener (warsztaty artystyczne) Visual activities + Plein-air workshop |
| przedmioty teoretyczne theoretical subjects | | Psychologia percepcji i procesów poznawczych Introduction to perception psychology |
| | | Wykłady gościnne Guest lectures |
| inne other | | Język angielski English language course |

W tym semestrze realizacja dyplomu licencjackiego i zakończenie studiów.
This semester, students prepare their Bachelor's diploma projects and complete the studies.

Praktyki zawodowe — 2 tygodnie

Studenci 3 roku studiów licencjackich w okresie przerwy wakacyjnej między szóstym a siódmym semestrem zobligowani są do odbycia praktyk i stażów zawodowych. Wydział współpracuje z wieloma przedsiębiorstwami i instytucjami, które umożliwiają naszym studentom sprawdzenie nabytych umiejętności i wiedzy w warunkach rynkowych. Praktyki pozwalają na skonfrontowanie swoich wyobrażeń o roli projektanta w firmach, obserwację metodologii pracy czy naukę technik komunikacji i współpracy z klientami zewnętrznymi.

Niejednokrotnie zdarza się, że praktyki wakacyjne przeradzają się w długotrwałą współpracę studenta i firmy, skutkującą zatrudnieniem na stanowisku projektanta. Dodatkowo, dzięki Akademickiemu Biuru Karier krakowskiej ASP, nasi studenci mogą korzystać z różnego rodzaju innych form współpracy z firmami, dzięki realizowanym grantom i programom finansowanym ze środków zewnętrznych.

Internship — 2 weeks

During the summer break between the sixth and seventh semesters, students of the 3rd year of Bachelor's studies are required to undergo professional internships. The faculty cooperates with many enterprises and institutions that enable our students to try the acquired skills and knowledge under market conditions. Completing internships makes it possible to confront students' ideas about the role of a designer in companies, observe work methodology or learn communication techniques and cooperation with external clients.

It often happens that summer internships turn into long-term cooperation between the student and the company, resulting in employing the student for a position of a designer. Additionally, thanks to the Academic Career Office of the Academy of Fine Arts in Kraków, our students can use various types of other forms of cooperation with companies, due to grants and programs financed from external funds.

| | | |
|---|--|---|
| przedmioty kierunkowe major subjects | realizacja dyplomu preparing diploma project | 2/3d Praca dyplomowa licencjacka (zob. pracownie oznaczone literą L na str. 28–29) Bachelor's diploma project (see the studios marked with letters L on pages 28–29) |
|---|--|---|

| | | |
|---|---|--|
| przedmioty podstawowe basic subjects | kształtowanie warsztatu projektowego shaping design skills | Podstawy technik wideo Basics of video techniques |
|---|---|--|

| | |
|--|---|
| przedmioty teoretyczne theoretical subjects | Autoprezentacja Autopresentation |
| | Prezentacja zawodowa w języku angielskim Professional presentations in English |
| | Wykłady gościnne (nieobowiązkowe) Guest lectures (optional) |

| | |
|---------------|----------------------------------|
| inne other | Praktyki zawodowe Internships |
|---------------|----------------------------------|



Marta Jeż

dr hab. Monika
Wojtaszek-Dziadusz
promotr
supervisor

Pracownia Projektowania
Typografii i Opakowań
Typography and
Packaging Design Studio

2018/2019

www.behance.net
/martajezyko4e7

Depresja u nastolatków — projekt kampanii społecznej

Praca dyplomowa obejmuje projekt plakatów, ulotek oraz strony internetowej. Elementy kampanii pełnią przede wszystkim funkcję edukacyjną. Zaprojektowane zostały z myślą o dwóch różnych odbiorcach: rodzicach i nastolatkach – adresowane są do nich oddzielnie. Hasło kampanii, „Depresja nie wygląda”, nawiązuje do powszechnie stosowanego powiedzenia „Nie wyglądasz jakbyś miał depresję” i zwraca uwagę na problem, jakim jest brak empatii w stosunku do osób chorych i częste niedostrzeganie objawów depresji. Kampania ukazuje dwa różne punkty widzenia: osób postronnych oraz nastolatków, którzy mogą potencjalnie cierpieć na depresję.

Depression in teenagers — design of social campaign

The diploma project includes the design of posters, leaflets and a website. Elements of the campaign primarily have an educational function. They were designed with two different recipients in mind: parents and teenagers – and they are addressed to them separately. The campaign slogan “Depression does not show itself” refers to the common statement “You do not look as if you have depression” and draws attention to the problem of lack of empathy towards the people suffering from this illness and frequent failure to notice the symptoms of depression. The campaign presents two different points of view: people who are not involved and teenagers who may potentially suffer from depression.

Paulina
Morawa

dr hab. Marek
Liskiewicz prof. ASP
promotor
supervisor

Pracownia Rozwoju
Nowego Produktu
New Product
Development Studio

2016/2017

Projekt konsultowali:
consulted with:
Jacek Piotrowski
wraz z Kodim,
oraz mgr Janusz
Seweryn,
mgr Stanisław
Juszczak

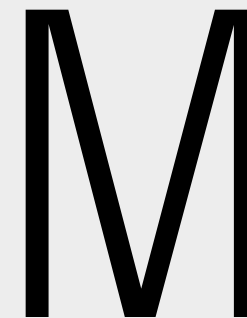
www.behance.net
/paulinamor51ea

Guidog — projekt uprząży dla psa przewodnika osoby niewidomej

Projekt powstawał we współpracy z użytkownikami uprząży. Najważniejszym jego celem jest wzmocnienie informacji przekazywanych z przednich łap psa na uchwyt, który trzyma osoba niewidoma. Informacje te umożliwiają interpretowanie ruchów psa oraz płynne wymijanie przeszkód. Dlatego Guidog pod warstwą tekstylną ma skorupę, która sprawia, że jest bardziej sztywny niż konwencjonalne uprząże – taka konstrukcja przenosi więcej drgań, zwiększając efektywność. Uprząż, tzw. szorki, wykonana jest z wytrzymałych i oddychających materiałów, które czynią ją wygodniejszą dla obu użytkowników. Guidog posiada dwa wymienne pałaki: pojedynczy do przestrzeni miejskiej, oraz tradycyjny, podwójny.

Guidog — a design of a harness for a guide dog for the blind

The design was created in cooperation with harness users. Its most important goal is to strengthen the information transmitted from the dog's front paws to the handle that is held by a blind person. This information allows the user to interpret the dog's movements and smoothly pass obstacles. Therefore, under the textile layer Guidog has a casing that makes the product more firm compared to conventional harnesses – such a design transmits more vibrations, increasing efficiency. The harness is made of durable and breathable materials that make it more convenient for both users. Guidog has two interchangeable handles: single for urban space, and traditional double.



Second-cycle Master's studies prepare students for full professional designer practice, independent work or work in an interdisciplinary team, conducting scientific-research and organisational projects as well as popularising knowledge about design. A graduate of Master's studies has in-depth knowledge of methodology of design, technology and art.

The course of studies lasts four semesters. The first two semesters mainly include major-oriented design of various types that is learned by students in selected studios (see the studios marked with letters **M** on pages 28–29). These are workshop classes, they are often conducted in teams of students, and the topics discussed are part of extensive, interdisciplinary issues. The search for design solutions is accompanied by experiments, tests and research work. Students improve project methodology, broaden their knowledge and improve skills by frequent cooperation with specialists from various fields, as well as scientists and research centres from Poland and abroad. They also develop their creative sensibility in subjects from the field of visual activities covering new media and issues related to the creation process. They also take part in design workshops that cover the topic of **2d** and **3d**, conducted by invited guests.

The second year of studies is entirely devoted to the preparation of the Master's thesis, which is an advanced solution to a selected design problem, preceded by a thorough analysis and theoretical and ideological reflection. It should have a scientific and research dimension and prove that a student has a mature, responsible and conscious attitude of a future designer.

Work on the project is accompanied by closely related subjects: diploma seminar, rhetoric and self-presentation, editing, as well as professional design presentation.

In the course of Master's studies, students also participate in advanced classes in the fields of humanities and social sciences.

The course
of studies

Selected
Master's
theses on
pp. 30–31

Studia magisterskie 2. stopnia przygotowują do prowadzenia praktyki zawodowej projektanta w pełnym zakresie, do pracy samodzielnej lub w zespole interdyscyplinarnym, prowadzenia projektów naukowo-badawczych, organizacyjnych oraz popularyzacji wiedzy o wzornictwie. Absolwent studiów magisterskich posiada pogłębioną wiedzę z zakresu metodyki projektowania, techniki oraz sztuki.

Okres nauki trwa cztery semestry. Pierwsze 2 obejmują głównie projektowanie kierunkowe o różnym charakterze realizowane w wybranych pracowniach (zobacz pracownie oznaczone literką **M** na str. 28–29). Zajęcia mają charakter warsztatowy, często prowadzone są w zespołach studenckich, a podejmowane tematy są częścią obszernych, interdyscyplinarnych zagadnień. Poszukiwaniu rozwiązań projektowych towarzyszą eksperymenty, testy i prace badawcze.

Studenci doskonalą metodykę projektową, poszerzają wiedzę i umiejętności, często współpracując ze specjalistami z różnych dziedzin, naukowcami i ośrodkami badawczymi z -Polski i z zagranicy. Wrażliwość twórczą rozwijają także w ramach przedmiotów z zakresu działań wizualnych obejmujących nowe media i zagadnienia związane z procesem tworzenia. Odbývają również warsztaty projektowe łączące tematykę **2** i **3d**, prowadzone przez zapraszanych gości.

Drugi rok studiów przeznaczony jest w całości na opracowanie dyplomowej pracy magisterskiej, która stanowi zaawansowane rozwiązanie wybranego problemu projektowego, poprzedzone wnikliwą analizą oraz refleksją teoretyczną i światopoglądową. Powinna mieć ona wymiar naukowo-badawczy i świadczyć o dojrzałej, odpowiedzialnej i świadomej postawie przyszłego projektanta.

Pracy nad projektem towarzyszą ściśle powiązane przedmioty: seminarium dyplomowe, retoryka i autoprezentacja, redakcja i edycja oraz prezentacja zawodowa – zapis projektu.

W toku kształcenia na poziomie magisterskim studenci uczestniczą także w zaawansowanych zajęciach z dziedziny nauk humanistycznych i społecznych.

Tok studiów

Zobacz
wybrane prace
magisterskie
na str. 30–31

Studia magisterskie
2. stopnia
Second-cycle
Master's studies

1. semestr
1st semester

W tym semestrze obowiązkowe tygodniowe warsztaty 2+3d.
This semester, there are compulsory week-long 2+3d workshops.

przedmioty kierunkowe
major subjects

Projektowanie kierunkowe I (zob. str. 28–29)
Major-oriented design I (see pp. 28–29)

Projektowanie kierunkowe II (zob. str. 28–29)
Major-oriented design II (see pp. 28–29)

Warsztaty projektowe 2+3d
Design workshops 2+3d

przedmioty podstawowe
basic subjects

doskonalenie warsztatu projektowego
improving design skills

Obrazowanie wideo
Video imaging

działania wizualne
visual activities

Elementy budowy obrazu
Elements of visual structures

przedmioty teoretyczne
theoretical subjects

Semiotyka
Semiotics

Socjologia kultury
Sociology of culture

Teoria sztuki
Theory of art

Wykłady gościnne
Guest lectures

2. semestr
2nd semester

rok
year



przedmioty kierunkowe
major subjects

Projektowanie kierunkowe I (zob. str. 28–29)
Major-oriented design I (see pp. 28–29)

Projektowanie kierunkowe II (zob. str. 28–29)
Major-oriented design II (see pp. 28–29)

do wyboru
selected by the student

Przedmiot wolnego wyboru
Optional subject

przedmioty podstawowe
basic subjects

doskonalenie warsztatu projektowego
improving design skills

Obrazowanie wideo
Video imaging

działania wizualne
visual activities

Elementy budowy obrazu
Elements of visual structures

przedmioty teoretyczne
theoretical subjects

Seminarium dyplomowe
Graduate seminar

Historia i krytyka wzornictwa
Design history and critic

Historia sztuki współczesnej
History of contemporary art

Teoria sztuki
Theory of art

Wykłady gościnne
Guest lectures

Studia magisterskie
2. stopnia
Second-cycle
Master's studies

3. semestr
3rd semester

W tym semestrze rozpoczęcie realizacji dyplomu magisterskiego.

This semester, students start to prepare their Master's diploma projects.

| | | |
|---|---|---|
| przedmioty kierunkowe major subjects | realizacja dyplomu preparing diploma project | Praca dyplomowa magisterska – etap I (zob. pracownie oznaczone literą M na str. 28–29) Master's diploma project – stage I (see the studios marked with letters M on pages 28–29) |
|---|---|---|

| | | |
|---|--|---|
| przedmioty podstawowe basic subjects | doskonalenie warsztatu projektowego improving design skills | Fotografia produktu Product photography |
| | | Design management Design management |
| | | Marketing w zarządzaniu produktem Marketing and product management |
| | | Nowe technologie i odkrycia naukowe High tech and scientific discoveries |

| | |
|--|--|
| przedmioty teoretyczne theoretical subjects | Seminarium dyplomowe Graduate seminar |
| | Historia i krytyka wzornictwa Design history and critic |
| | Prawo własności intelektualnej Intellectual property rights |
| | Redakcja i edycja Editorship |
| | Wykłady gościnne Guest lectures |

4. semestr
4th semester

W tym semestrze realizacja dyplomu magisterskiego i zakończenie studiów.

This semester, students prepare their Master's diploma projects and complete the studies.

| | | |
|---|---|---|
| przedmioty kierunkowe major subjects | realizacja dyplomu preparing diploma project | Praca dyplomowa magisterska – etap II (zob. pracownie oznaczone literą M na str. 28–29) Master's diploma project – stage II (see the studios marked with letters M on pages 28–29) |
|---|---|---|

| | | |
|---|--|---|
| przedmioty podstawowe basic subjects | doskonalenie warsztatu projektowego improving design skills | Fotografia produktu Product photography |
| | | przedmioty teoretyczne theoretical subjects |
| | | Retoryka i autoprezentacja Rhetoric and self-presentation |
| | | Prezentacja zawodowa w języku angielskim Professional presentations in English |
| | | Wykłady gościnne (nieobowiązkowe) Guest lectures (optional) |

2

rok
year

Agnieszka
Juchadr hab. Barbara Widłak
promotor
supervisorPracownia Projektowania
Komunikacji Wizualnej A
Visual Communication
Design Studio A

2016/2017

www.behance.net
/agnieszkajucha

Identyfikacja wizualna Filharmonii Podkarpackiej im. Artura Malawskiego w Rzeszowie

Projekt oparty został na geometrycznym znaku, który stał się podstawą dla wszystkich elementów graficznych. Logo – litera F – nawiązuje nie tylko do charakteru budynku i mozaik, ale również do herbu Rzeszowa. Nowoczesny, ale jednocześnie klasyczny wygląd pasuje zarówno do filharmonii, jak też do Muzycznego Festiwalu w Łańcucie, który jest przez nią organizowany. Piktogramy instrumentów łączą różne materiały promocyjne w obrębie tego samego wydarzenia. Layout stosowany w publikacjach tworzy spójny system, pomagający odbiorcom w identyfikacji oraz rozróżnianiu wydarzeń. Zaprojektowana identyfikacja wizualna daje możliwość poszerzenia o kolejne elementy.

Visual identity of the Artur Malawski Philharmonic in Rzeszów

The design was based on a geometric sign, which became the basis for all graphic elements. The logo – the letter F – refers not only to the nature of the building and mosaics, but also to the coat of arms of Rzeszów. The modern, but at the same time classic look goes well with both the philharmonic and the Music Festival in Łańcut that is organised by it. Instrument pictograms combine different promotional materials within the same event. The layout used in publications creates a coherent system that helps recipients identify and distinguish between events. It is possible to expand the designed visual identity with other elements.

Sonia Kalandyk
i Anna Pieleszdr Anna Szwaja
promotor
supervisorPracownia Projektowania
Alternatywnego
Alternative Design Studio

2018/2019

www.behance.net
/problonde

Wobec konsumpcji — model wzorcowej transparentnej marki „Runo”

Projekt powstał w wyniku analizy rosnącego zjawiska konsumpcji w branży odzieżowej i obuwniczej. Głównymi założeniami stały się: budowanie świadomości konsumenta oraz próba wykreowania dobrego przykładu marki działającej na zasadach zrównoważonego rozwoju, transparentności i mody etycznej. Najważniejsze wartości, jakie przyświecają projektowi, to uczciwość, prostota, szacunek do przedmiotów i materiału. Celem projektu jest przedstawienie polskiej wełny we współczesnej formie, która pozwoli docenić jej wartość i szlachetność. Ważne jest to szczególnie teraz, kiedy ludzie wolą chodzić w „plastikowej” odzieży, bez świadomości negatywnych skutków dla środowiska jakie ma jej masowe wytwarzanie.

Facing consumption — design of the “Runo” transparent brand

The design resulted from an analysis of the growing phenomenon of consumption in the clothing and footwear industry. The main assumptions were: building consumer awareness and an attempt to make a good example of a brand operating on the principles of sustainable development, transparency and ethical fashion. The most important values that guide the project are honesty, simplicity, and respect for objects and materials. The aim of the project is to present polish wool in a contemporary form that will allow people to appreciate its value and preciousness. This is important especially now, when people prefer to wear “plastic” clothing and are not aware of the negative effects of its mass production on the environment.

Struktura Wydziału

Structure of the Faculty

| | | |
|--|---|---|
| Katedra Podstaw Projektowania Department of Fundamental Design | | Pracownia Podstaw Projektowania Basic Design Studio |
| | | Pracownia Techniki Przekazu Presentation Techniques Studio |
| | | Pracownia Projektowania Modelowego Modelling Technology Studio |
| Katedra Metodyki Projektowania Department of Design Methodology | L | Pracownia Projektowania Struktur Użytkowych Functional Structures Design Studio |
| | M | Pracownia Projektowania Alternatywnego Alternative Design Studio |
| | M | Pracownia Projektowania dla Środowisk Ekstremalnych Design for Extreme Environments Studio |
| | M | Pracownia Projektowania Społecznie Odpowiedzialnego Socially Responsible Design |
| | | Laboratorium Badań Użytkowych Utility Research Laboratory |
| Katedra Projektowania Ergonomicznego Department of Ergonomic Design | | Pracownia Ergonomicznych Podstaw Projektowania Ergonomic Design Fundamentals Studio |
| | M | Pracownia Projektowania Ergonomicznego Ergonomic Design Studio |
| | L | Pracownia Projektowania Konceptualnego Conceptual Design Studio |
| | M | Pracownia Projektowania Produktu Product Design Studio |
| Katedra Przestrzeni i Barwy Department of Space and Colour Studies | | Pracownia Wiedzy o Barwie Colour Studies Studio |
| | L | Pracownia Przestrzeni i Barwy Space and Colours Studio |
| | M | Pracownia Tekstyliów Użytkowych Applied Textiles Design Studio |
| | | Laboratorium Barwy Colour Laboratory |

- L** Pracownia wyboru dla studentów 1. stopnia.
Możesz zrealizować tu dyplom licencjacki.
Studio of choice for the first-cycle students.
You can prepare your Bachelor's diploma project here.
- M** Pracownia wyboru dla studentów 2. stopnia.
Możesz zrealizować tu dyplom magisterski.
Studio of choice for the second-cycle students.
You can prepare your Master's diploma project here.

| | | |
|---|---|--|
| | L | Pracownia Rozwoju Nowego Produktu New Product Development Studio |
| Katedra Komunikacji Wizualnej Department of Visual Communication | L | Pracownia Podstaw Projektowania Komunikacji Wizualnej Visual Communication Design Fundamentals Studio |
| | L | Pracownia Projektowania Typografii i Opakowań Typography and Packaging Design Studio |
| | M | Pracownia Projektowania Komunikacji Wizualnej A Visual Communication Design Studio A |
| | M | Pracownia Projektowania Komunikacji Wizualnej B Visual Communication Design Studio B |
| | M | Pracownia Projektowania Interakcji Pracownia Projektowania Interakcji |
| | | Laboratorium Badań Wizualnych Visual Research Laboratory |
| Katedra Sztuk Wizualnych Department of Visual Arts | | Pracownia A – Podstawy Studiów Wizualnych A studio – Visual Activities Fundamentals |
| | | Pracownia B – Kształtowania Struktur Wizualnych B studio – Shaping Visual Structures |
| | | Pracownia C – Przestrzeń C studio – Space |
| | | Pracownia D – Transformacji Intermedialnych D studio – Intermedia Transformation |
| poza strukturą katedr outside the structure of departments | | Pracownia Obrazowania Multimedialnego Multimedia Imaging Studio |
| | | Laboratorium Komputerowe Computer Laboratory |
| | | Warsztaty Projektowo-Badawcze Design and Research Workshops |

redakcja
edited by
Maria Dziedzic, Anna Myczkowska-Szczerska,
Szymon Kiwerski, Aleksandra Zajdel

wydawca
published by
Wydział Form Przemysłowych
Akademia Sztuk Pięknych
im. Jana Matejki w Krakowie
Kraków, 2020

tłumaczenie
translated by
Magdalena Janiczek

korekta
proofread by
Joanna Kułakowska-Lis

projekt graficzny i skład
graphic design and composition
Aleksandra Zajdel

druk i oprawa
printing and binding
Drukarnia Biały Kruk



www.formy.xyz

f @ _____ @formyxyz

wfp

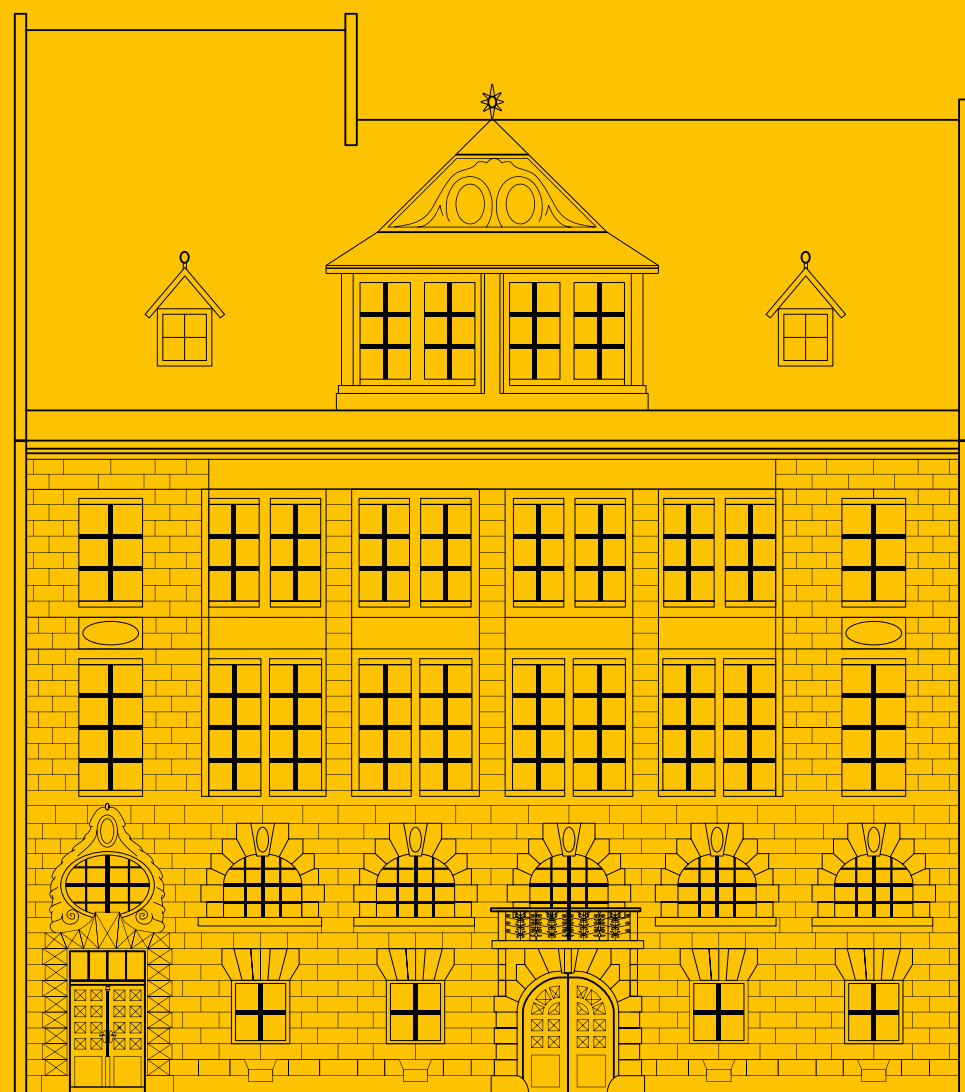
ul. Smoleńsk 9
31-108 Kraków

Rynek Główny → 550 m
Main Square

Zamek Królewski na Wawelu → 700 m
Wawel Royal Castle

Wisła → 600 m
Wisła River

Kazimierz → 1200 m
Kazimierz (district)

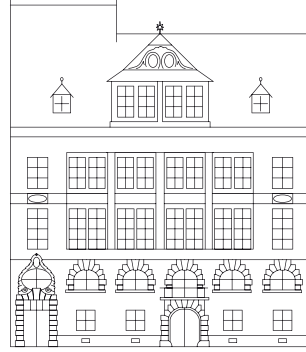


#szkołaprojektowania _____

www.wfp.asp.krakow.pl

f @ _____ @wfpkrakow

ul. Smoleńsk 9,
31-108 Kraków



Akademia Sztuk Pięknych
im. Jana Matejki w Krakowie
1818

www.wfp.asp.krakow.pl
f @wfpkrakow

wfp 1964

#szkolaprojektowania

@swietlica_011
fot. @lekka.furniture



@balbina_fabia



← Anna Jękielek
1962 Studium formy naturalnie ukształtowanej
A study of naturally formed form

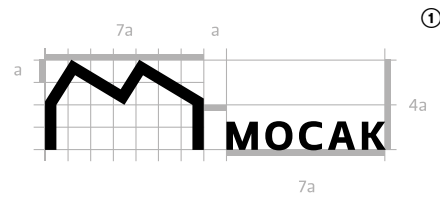
@wfpkrakow



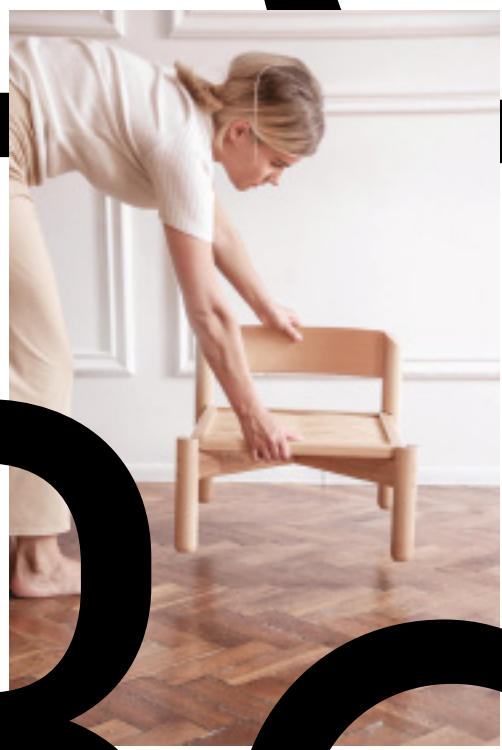
← Klaudia Kasprzak
2016 Krzesło Tuoli
Tuoli chair

Wydział Form
Przemysłowych

Akademia
Sztuk Pięknych
im. Jana Matejki
w Krakowie



2d
3d



The Faculty of Industrial Design is one of the seven faculties of the Jan Matejko Academy of Fine Arts in Kraków. We educate designers at Bachelor's and Master's levels in the field of 2d visual communication design and 3d product design.

In our studios, students develop their skills in design and test various creative ideas ⑥ Michalina Rolnik, *BEBILON baby milk packaging design*, ⑦ Małgorzata Małysiak, *Adaptation in extreme environments – residential station design*.

Sometimes projects of the students evolve from an idea into a market product ⑧ Łukasz Maziarz, www.hilarus.pl.

We also sensitise our students to social problems and looking for design solutions to them ③ Ewelina Lekka, *Facing consumption – S'ploty furniture design*, ④ Joanna Krokosz, *Uni – universal raincoat*.

Contact with customers is a very important part of the program. Thanks to such activities, our students successfully cooperate with specific institutions and enterprises ① Michał Szyszka, *MOCAK logo*, ⑨ Michał Maciukiewicz and Arkadiusz Stokłosa, *ARFF WISS Felix 4.0 – airport rescue vehicle*.

We can achieve our educational goals thanks to the work of high qualified academic tutors ② dr hab. Barbara Widlak, *Coat of arms of the city of Kraków*.

An important element building the intellectual background of design is the *Formy.xyz* design magazine published by our Faculty ⑤ www.formy.xyz.

Wydział Form Przemysłowych jest jednym z siedmiu wydziałów Akademii Sztuk Pięknych im. Jana Matejki w Krakowie. Kształcimy projektantów wzornictwa na poziomie licencjackim i magisterskim w zakresie projektowania komunikacji wizualnej 2d oraz projektowania produktu 3d.

W naszych pracowniach studenci kształtują warsztat projektanta oraz testują kreatywne pomysły ⑥ Michalina Rolnik, *Projekt opakowania mleka modyfikowanego BEBILON*, ⑦ Magorzata Małysiak, *Adaptacja w środowiskach ekstremalnych – projekt stacji mieszkalnej*.

Niekiedy studenckie projekty pokonują drogę od idei do rynkowego produktu ⑧ Łukasz Maziarz, www.hilarus.pl.

Uwrażliwiamy również studentów na problemy społeczne i szukanie dla nich rozwiązań projektowych ③ Ewelina Lekka, *Wobec konsumpcji – projekt mebli S'ploty*, ④ Joanna Krokosz, *Uni – uniwersalny płaszcz przeciwdeszczowy*.

Bardzo ważną częścią programu jest kontakt z klientami. Dzięki takim działaniom nasi studenci z sukcesami podejmują współpracę z konkretnymi instytucjami i przedsiębiorstwami ① Michał Szyszka, *logo MOCAK*, ⑨ Michał Maciukiewicz i Arkadiusz Stokłosa, *ARFF WISS Felix 4.0 – pojazd ratownictwa lotniskowego*.

Nasze edukacyjne cele możemy realizować dzięki pracy wykwalifikowanej kadry pedagogicznej ② dr hab. Barbara Widlak, *herb miasta Krakowa*.

Ważnym elementem budującym intelektualne tło projektowania jest wydawane przez nasz Wydział internetowe pismo o dizajnie *Formy.xyz* ⑤ www.formy.xyz.